



COMMERCE & ENTREPRISES

Le premier mandat a permis de remettre Aytré au cœur du tissu urbain de la communauté d'agglomération et de rappeler qu'elle en est la deuxième ville. Cette position de choix va d'autant plus être renforcée par le dynamisme démographique à venir.

Aytré doit donc profiter de ce contexte favorable pour accélérer sa politique d'attractivité vis-à-vis des entreprises en travaillant des axes clairs, qu'ils soient à court terme avec des initiatives pragmatiques ou à plus long terme, avec, notamment le projet phare des Halles du marché.

Être au cœur de la relation avec les entreprises

- Équipe dédiée à la relation avec les entreprises locales pour créer un lien étroit avec les entreprises installées et les candidats potentiels
- Meilleure diffusion des informations (annuaire des entreprises, démarches simplifiées, projets économiques structurants...)
- Présence au sein du club entreprises d'Aytré et de l'association des commerçants pour être au plus près des besoins
- Intégration des commerçants à la cérémonie d'accueil des nouveaux habitants

Être à l'initiative pour favoriser le développement économique

- Recensement des locaux disponibles grâce à un outil simple en ligne
- Politique sur les locaux à loyers abordables : augmentation de la taxe sur locaux vacants et utilisation affirmée du droit de préemption

Être créatif mais pragmatique pour lancer des projets concrets

- Etude de la création d'un espace de coworking pour mieux créer le lien entre les entrepreneurs indépendants
- Projet de fête du printemps comme une opportunité de créer du lien entre la population et les commerçants avec un lieu différent selon les années pour faire découvrir les quartiers

Être ambitieux pour faire naître les halles

Le projet de **halle de marché** est au cœur du renouvellement urbain de la cité, de la recherche de centralité et de lien social qu'Aytré mérite.

Ce n'est pas un projet isolé, mais la pièce maîtresse d'**un ensemble cohérent** ; pas un équipement de plus mais un **lieu de rencontres** et de convivialité.

Un lieu pour faire ses courses, bien sûr, mais aussi pour se croiser, discuter, manger ou partager un café, faire vivre le commerce local et le **lien social**.

Un lieu simple, **chaleureux**, ouvert.

Le mandat précédent a permis d'étudier sa faisabilité, d'abord par une vaste étude de la CCI que vous pouvez retrouver dans son intégralité [en suivant ce lien](#), puis à travers [les premières esquisses](#) par un cabinet d'architecture mandaté. Ces esquisses ont d'ailleurs été présentées en réunion publique le 2 février dernier.

Nous sommes plus que jamais convaincus de l'utilité de cet espace.

Des halles gourmandes et locales pour se retrouver et, ensemble, **faire battre le cœur d'Aytré !**